Heinz-Dieter Schmidt und Patrick Schaab (v.l.)

Frische Ideen für den Freshbag

Patrick Schaab PR GmbH: Die Erfolgsgeschichte der Rotaris Marketing GmbH begann 1992 mit der Patentanmeldung eines neuartigen Verpackungsmaterials für Blumen und Spargel. Der sogenannte FRESHBAG® erfüllt durch die spezielle Materialkombination die Vorgaben für Lebensmittelverpackungen und garantiert einen Frischhalteeffekt für Gemüse und Pflanzen von bis zu fünf Tagen. Um das innovative Produkt zielgruppengerecht und öffentlichkeitswirksam vermarkten zu können, beauftragte Heinz-Dieter Schmidt, Geschäftsführer der Rotaris Marketing GmbH, die Siegburger Kreativagentur Schaab PR. Mehrsprachige Prospekte, Aufkleber, Messestandplakate und eine Internetseite wurden realisiert. „Wir sind häufig auf nationalen wie internationalen Messen vertreten. Dafür benötigt man eine professionelle Unternehmensdarstellung. Besonders auf die Homepage www.freshbag.de werden wir häufig angesprochen. Die Onlinepräsenz in den Sprachen Deutsch und Englisch verhilft uns immer häufiger zu Kontakten", so Heinz-Dieter Schmidt. Geschäftsführer Patrick Schaab sagt dazu: „Eine pfiffige Produktidee ist nur die halbe Miete. Um eine Innovation wie den FRESHBAG® bekannt zu machen, benötigt man eine umfassende Darstellung der Firma und des Produktes."