

**Chorzów** – Pomysły nowych akcji wypływają spontanicznie, w trakcie jakiegoś spotkania czy rozmowy – wyjaśnia przewodniczący regionu IPA w Chorzowie, Marek Pelka. – Nie wszystkie oczywiście da się później zrealizować, ale to co możemy, staramy się wprowadzać w życie.



Tak też był z najnowszą akcją, która ruszy niebawem. Na pomysł przygotowania plakatu, który uświadamiałby kierowcom, niebezpieczeństwa związane z dziećmi na drodze, wpadli Marek Pelka oraz właściciel agencji public relations Patrick Schaab z niemieckiego Siegburga, w którym również funkcjonuje IPA.

Nie minęło wiele czasu, kiedy pomysł udało się urzeczywistnić. Kilka dni temu Patrick odwiedził Chorzów, promując przy okazji dwa gotowe projekty plakatu.

*Str. 8*

# Plakatowa współpraca

**Chorzów** • Czy uda się uratować życie i zdrowie najmłodszych?

**Uwaga kierowco – dzieci bawią się wszędzie – pod takim hasłem rusza najnowsza, plakatowa akcja regionu Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji (IPA) w Chorzowie. Funkcjonariusze, wsparci wiedzą i doświadczeniem właściciela zaprzyjaźnionej agencji public relations w Niemczech, liczą, że dzięki plakatom zdołają skłonić kierowców do większego rozsądku na drogach.**



Jednym z priorytetowych zadań stawianych sobie przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Policji jest promocja bezpieczeństwa. Temu służą organizowane przez region IPA w Chorzowie spotkania w szkołach, festyny czy pokazy. Na tym jednak członkowie stowarzyszenia nie poprzestają, co rusz wymyślając nowe przedsięwzięcia.

– Pomysły nowych akcji wypływają spontanicznie, w trakcie jakiegoś spotkania czy rozmowy – wyjaśnia przewodniczący regionu IPA w Chorzowie, Marek Pelka. – Nie wszystkie oczywiście da się później zrealizować, ale to co możemy, staramy się wprowadzać w życie.

Tak też było z najnowszą akcją, która ruszy niebawem. Na pomysł przygotowania plakatu,

który uświadamiałby kierowcom niebezpieczeństwa związane z dziećmi na drodze, wpadli Marek Pelka oraz właściciel agencji public relations Patrick Schaab z niemieckiego Siegburga, w którym również funkcjonuje IPA.

Nie minęło wiele czasu, kiedy pomysł udało się urzeczywistnić. Kilka dni temu Patrick odwiedził Chorzów, promując przy okazji dwa gotowe projekty plakatu.

– Jestem tu krótko, ale już zdążyłem zauważyć, że kierowcy w Polsce jeżdżą szybko i nie zawsze zgodnie z przepisami. Chciałbym aby nasze plakaty zawisły w okolicach szkół i przedszkoli, czyli tam gdzie jest dużo dzieci i gdzie kierowcy powinni zwracać szczególną uwagę – przekazuje Patrick Schaab, który jest

także koordynatorem współpracy między IPA w Chorzowie i Siegburgu.

Zdaniem pomysłodawców estetycznie wykonane, przyciągające wzrok plakaty w pierwszej kolejności powinny trafić do szkół i innych instytucji publicznych na terenie Chorzowa. Ile będzie ich dokładnie – trudno w tej chwili określić. Stowarzyszenie cały czas negocjuje jeszcze wielkość nakładu i szuka sponsorów, bez których pomocy, ciężko będzie rozpropagować kampanię.

– Jesteśmy otwarci na propozycje współpracy, na plakatach zarezerwowaliśmy też miejsce, w którym można na przykład umieścić logo sponsorów czy patronów akcji. Być może uda się ją rozszerzyć również poza Chorzów – podkreśla Marek Pelka.

Patrick Schaab i Marek Pelka pewni są, że dwa przygotowane na razie projekty, to dopiero początek. Jeśli akcja spotka się z dobrym odzewem można będzie pokusić się o kolejne plakaty. To także początek współpracy, która procentować będzie w postaci kolejnych przedsięwzięć. Pomysłów członkom chorzowskiego IPA nie brakuje.

– Chcielibyśmy w niedalekiej przyszłości przygotować podobne plakaty skierowane jednak do osób starszych. Z obserwacji to właśnie starsi ludzie stwarzają największe niebezpieczeństwo na drogach w Chorzowie, np. przekraczając jezdnie w miejscach niedozwolonych – dodaje Pelka.

## Plakative Zusammenarbeit

### Königshütte: Können wir das Leben und die Gesundheit unsere Jüngsten schützen?

**Achtung, Autofahrer - Kinder spielen überall! Unter diesem Motto startet die neueste Aktion der IPA (International Police Association) in Königshütte/Polen. Hiermit erhoffen sich die Funktionäre mit Hilfe der erfahrenen, befreundeten PR-Agentur aus Deutschland, durch deren Plakatmotive, die Autofahrer zu noch größerer Vorsicht und Sicherheit im Straßenverkehr zu animieren.**

---

Eine der Hauptaufgaben der IPA ist die Sicherheit. Dafür werden verschiedene Veranstaltungen organisiert, wie beispielsweise Schulbesuche. Mitglieder der IPA sind ständig auf der Suche nach neuen Herausforderungen. "Neue Ideen werden meistens durch Treffen und Gespräche spontan geboren", sagt der Vorsitzende der IPA in Königshütte, Marek Pelka.

Ferner sagt Pelka "Nicht alle Ideen kann man verwirklichen, aber dass was in unserer Macht steht, versuchen wir zu realisieren". So war das auch mit der neuesten Aktion, die schon bald umgesetzt wird. Auf die Idee, mit Hilfe der Plakate den Autofahrern die Augen im Straßenverkehr noch mehr zu öffnen, kamen Marek Pelka und Patrick Schaab aus Siegburg/Deutschland, wo auch die IPA vor Ort ist. Innerhalb kürzester Zeit wurde die Idee in die Tat umgesetzt. Vor wenigen Tagen, hat Patrick Schaab die Stadt Königshütte besucht und bei dieser Gelegenheit beide Plakatmotive vorgestellt. "Ich bin hier erst kurz und konnte schon beobachten, wie schnell die Autofahrer in Polen sind. Unsere Plakate sollen in der Nähe von Kindergärten und Schulen also wo viele Kinder sind, ihren Standort finden" sagt P. Schaab, der Koordinator der IPA zwischen Königshütte und Siegburg. Ziel der beiden Männer ist es, die professionellen Plakate in erster Linie im Zentrum und an Schulen zu plazieren. Wie viele Plakate es werden, kann man zu diesem Zeitpunkt noch nicht sagen. Die Organisation sucht noch Sponsoren, ohne deren Hilfe die Kampagne schwer zu realisieren ist.

"Wir sind offen für die Unterstützung und haben auf den Plakaten Platz für die Logos unserer Sponsoren. Vielleicht können wir diese Aktion über die Grenzen von Königshütte hinaus fortführen" erwähnt Pelka.

Patrick Schaab und Marek Pelka sind sicher, dass diese beiden Motive erst der Anfang sind. Wird diese Kampagne ein Erfolg, dann werden neue Plakate folgen. Damit ist ein Grundbaustein gelegt und dies ist erst der Anfang von weiteren neuen Projekten. Hierfür hat die IPA noch viele Ideen.

"Wir möchten zukünftig ähnliche Plakate gestalten, welche auf ältere Menschen gerichtet sind. Diese Personen sind ebenfalls großen Gefahren ausgesetzt, z.B. unkontrolliertes Überqueren der Straße" sagt Pelka.