

Siegburgs Kampagne wird international

SIEGBURG. Die noch junge Sauberkeitskampagne der Kreisstadt Siegburg mit provokanten Plakaten wird auch im Ausland zur Kenntnis genommen. Der Appell an die Bürger, ihren Beitrag für eine saubere Stadt zu leisten und keinen Abfall auf Straßen und Wege zu werfen, findet nicht nur Interesse in Euskirchen und Berlin. Die Plakate hängen – in der jeweiligen Landessprache – auch in Namibia, Südafrika und Hongkong. Selbst Las Vegas wirbt mit einem schuldbehafteten Vierbeiner dieser Serie und der Überschrift „What about the poo?!“ darum, dass Hundebesitzer die Hinterlassenschaften ihres Tieres nicht liegen lassen. In Siegburg können Zuwiderhandlungen mit einem Bußgeld von bis zu 35 Euro belegt werden. man