

Stubenrein

Neues Maskottchen für Sauberheitskampagne



Siegburg - Er heißt Carlos und war innerhalb von drei Tagen stubenrein. „Seine Reinlichkeit spricht für sich. Der Hund ist genau der Richtige für die Sauberheitskampagne, die in Siegburg auf Umweltsünden verweist“, meinte Patrick Schaab, verantwortlich für die Kampagne, und übernahm die Patenschaft. Das freute „Frauchen“ Ursula Stenzel. Foto: Steffan