

Ach Du Scheisse



Heidi Cody, Patrick Schaab: "What about the Poo?!"

Siegburg - Die große Offensive Siegburgs für mehr Sauberkeit und Ordnung erregt weiter Aufsehen. Unter anderem mit einer provokant gestalteten Plakatserie appelliert die Kreisstadt an Bürger und Besucher, ihren Beitrag für eine saubere Stadt zu leisten und keinen Abfall auf die Straßen und Wege zu werfen. Mittlerweile sind andere Städte, etwa Berlin, an der in Zusammenarbeit mit der Siegburger Kreativ-Agentur Patrick Schaab entwickelten Kampagne interessiert. Euskirchen hat sie bereits gekauft. Exemplare hängen in Namibia, Südafrika und Hongkong. Saubere Auf-

merksamkeit fand jetzt eines der Motive in Las Vegas: Schaab hatte eine amerikanische Adaption von „Ach Du Scheisse“, dem schuldbewusst dreinblickenden Vierbeiner, der die Problematik des Hundekots auf öffentlichen Straßen und Wegen symbolisiert, zu einer internationalen Werbe-Messe in der US-Metropole mitgenommen. Heidi Cody hängt das Motiv in der städtischen „Tourist Info“ auf. Auch für Vegas sei ein sauberes Umfeld wichtig, bestätigte die deutsche Auswanderin.

Mehr zur Sauberkeits-Kampagne unter www.siegburg.de.