

angekündigt und eine ordnungsgemäße Abrechnung bei den noch offenen 2.000 Fällen bis Ende März 2009 zugesagt. Waren im Juli 2007 etwa 80 Menschen bei TelDaFax beschäftigt, beträgt die Mitarbeiterzahl im Februar 2009 bereits 280 – Tendenz steigend. Zusätzliches Personal und verbesserte Strukturen sollen garantieren, dass TelDaFax weiter wachsen und die Bedürfnisse von Kunden und Mitarbeitern auf hohem Niveau befriedigen kann.

[www.teldafax.de](http://www.teldafax.de)

## Henrich Baustoffzentrum / Patrick Schaab PR GmbH

### SO LANG DAS BANNER, SO GROSS DER BEDARF

Eine der wohl ungewöhnlichsten Azubi-Such-Flächen in Deutschland präsentiert sich rund um die Villa Luise in Siegburg. Unter dem Motto „Reihenweise Ausbildungsplätze“ werben die derzeitigen Auszubildenden

des Baustoffzentrums Henrich um zukünftige Kollegen. Sie tun dies in Form eines 34 Meter langen Banners, das sich um den Bauzaun der Villa Luise erstreckt. Die Idee für die Banneraktion stammt von der Siegburger Kommunikationsagentur Schaab PR, die es als Heraus-

forderung sah, einen völlig neuen Weg einzuschlagen. „Ohne ein mutiges Unternehmen wie Henrich wäre die Umsetzung allerdings nie möglich gewesen“, betont Agenturinhaber Patrick Schaab. Auch die Geschäftsführerin des Baustoffunternehmens, Anke Fink-Stauff, hatte große Freude an dem gemeinsamen Projekt. „Um die besten Azubis zu bekommen, bedarf es außergewöhnlicher Maßnahmen“, sagt sie und fügt hinzu: „Wir haben hohe Ansprüche an unsere Auszubil-



*Henrich-Geschäftsführerin Anke Fink-Stauff, Agenturinhaber Patrick Schaab und die Auszubildenden des Baustoffunternehmens vor der 34 Meter langen Azubi-Such-Fläche.*

denden, erwarten viel von ihnen, geben ihnen dafür aber auch das Beste zurück.“ Und das Beste, das erwarte die meisten Lehrlinge nach Abschluss ihrer Ausbildung bei Henrich im Sinne einer Festanstellung.

[www.schaab-pr.de](http://www.schaab-pr.de)