

# Azubi-Suche auf 34 Metern

Glaubwürdig: Auszubildende werben auf einem Banner um zukünftige Kollegen für ihren Betrieb



■ Stolz präsentierten die Azubis der Firma Baustoffzentrum Henrich „ihr“ Banner zusammen mit dem Inhaber der für das Projekt verantwortlichen Agentur, Patrick Schaab (2. v. li.).

FOTO: KIERAS

**Siegburg (pk).** Das fällt auf jeden Fall ins Auge. An der Luisenstraße befestigten derzeitige Auszubildende des Henrich Baustoffzentrums ein riesiges Banner, auf dem sie für ihr Unternehmen Nachwuchs suchen.

Natürlich unterstreicht eine solche Aktion die Glaubwürdigkeit, wenn die jungen Leute sich selbst für die Rekrutierung der nächsten Azubi-Generation einsetzen. Geschäftsführerin Anke Fink-Stauf war von der Idee so-

fort begeistert.

„Um die besten Azubis zu bekommen, bedarf es außergewöhnlicher Maßnahmen“, erklärte sie und war selbstverständlich vor Ort, als das Projekt unter dem Motto „Reihenweise

Ausbildungsplätze“ präsentiert wurde. Bleibt zu hoffen, dass viele Jugendliche einen Ausbildungsplatz bekommen, der bei Henrich nach erfolgreichem Abschluss mit einer Festanstellung belohnt wird.