

Soundtrack für mein Leben

Patrick Schaab PR GmbH: Seit einigen Wochen sorgen die ersten Großflächen- und Anzeigenmotive der neuen Kampagne des lokalen Radiosenders Radio Bonn/Rhein-Sieg für Aufsehen. Unter dem Motto „Soundtrack für mein Leben“ startete der Sender seine neue Plakat- und Anzeigenserie. Die Idee dazu stammt aus der Siegburger Kreativagentur um Inhaber Patrick Schaab.



Patrick Schaab und Radio Bonn/Rhein-Sieg-Chef Harald Riske (v.l.)

„Radio begleitet uns durch unseren Alltag. Morgens beim Aufstehen, im Auto auf dem Weg zur Arbeit, einfach den ganzen Tag über und durch das ganze Leben. Aus dieser Überlegung entstand der Claim „Soundtrack für mein Leben“. Denn wie ein Soundtrack im Hintergrund eines Films läuft, so läuft das Radio bei den Hörern häufig im Hintergrund“, erläutert Schaab. Insgesamt neun verschiedene Motive, allesamt wie aus dem Leben gegriffen, umfasst die Kampagne. Das ganze Jahr über werden die Bilder in den Tageszeitungen und als Großflächenplakate im Raum Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis veröffentlicht.

„Die Kampagne ist sympathisch, auffällig und abwechslungsreich und passt damit genau zu unserem Programm“, meint Radio Bonn/Rhein-Sieg-Chef Harald Riske. Mit einer Tagesreichweite von 22,7 Prozent ist Radio Bonn/Rhein-Sieg Marktführer in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis. Rund 155.000 Hörer schalten den beliebten Radiosender täglich ein.