

Echt sauber

Kampagne schafft es bis nach Hong Kong

Siegburg - Auffallen tun sie - das steht außer Frage. In Siegburg sind die Plakate, die die Stadt für ihre Sauberkeitskampagne von der Agentur Patrick Schaab entwickeln ließ, ein echter Renner. Sogar in Südafrika und Namibia hängen die witzigen Motive, die die Bürger der Stadt an die Bußgelder erinnern, die anfallen, wenn man sein Kaugummi achtlos auf dem Straßenpflaster entsorgt oder Zigaretten-Kippen nicht in die dafür aufgestellten Aschenbecher geworfen werden. Jetzt trat das beliebte Hunde-Plakat „Ach du Scheiße“ seine Reise nach Asien an. In Hong Kong stellte Agentur-Chef Patrick Schaab das Plakat Lang Zhou, einem Mitglied der Stadtverwaltung des Stadtteils Monk-Kok, vor. Der zeigte sich sichtlich begeistert von der deutschen Plakatidee. Ob die Plakate jetzt allerdings ins Land der Mitte exportiert werden, steht noch nicht fest. Spaß machen sie jedenfalls auch in Fernost.

(br)

