

PRESSEMITTEILUNG

Neue Imagemotive setzen rhenag ins rechte Licht

Der Energieversorger rhenag Rheinische Energie AG setzt neue Imagemotive für seine Anzeigen und City-Light-Poster im Versorgungsgebiet ein. Gestaltet und konzipiert wurden die vier Motive von der Agentur Patrick Schaab PR, die sich auch für die entsprechenden Mediaschaltungen 2005 verantwortlich zeichnet.

Siegburg. Ursprünglich lautete der Auftrag an die Siegburger Kreativschmiede, ein Imagemotiv zur Belegung der Großfläche am ICE-Bahnhof zu entwerfen. Die vier zur Auswahl vorgestellten Entwürfe boten jedoch eine ausbaufähige Basis zur Entwicklung einer eigenständigen Kampagne. In Abstimmung mit den Marketingverantwortlichen des Energiedienstleisters erhielten die Motive ihren Feinschliff und sind nun bereits seit Februar im Einsatz. Patrick Schaab, Geschäftsführer der gleichnamigen Agentur, überreichte die finalen Versionen in Form von großformatigen Plakaten an Andreas Oppitz, Leiter Vertrieb Privat- und Geschäftskunden der rhenag. „Die Motive stehen für den Gewinn von Lebensqualität durch kompetente Strom-, Gas- und Wasserversorgung“, erklärt Schaab die neue Linie, „das ist genau das, was die rhenag ihren Kunden vermitteln möchte.“ Die in den vergangenen Jahren eingesetzten Motive bewarben schwerpunktmäßig konkrete Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Erdgas.

Neben den neuen Imagemotiven entwickelte Schaab PR – wie schon 2004 – ein umfangreiches Mediakonzept für den regionalen Energiedienstleister und konnte so auch den Mediapitch der rhenag für sich entscheiden. Das jeweils aktuelle Imagemotiv der jahreszeitlich strukturierten Kampagne ist zukünftig aber nicht nur in Zeitungen im Kreisgebiet und auf City-Lights in Mettmann und Rommerkirchen zu sehen, sondern auch im Foyer der Verwaltung an der Bachstraße 3 in Siegburg. Einen ersten Eindruck der Motiv-Reihe können Sie auch im Internet unter www.schaab-pr.de im Bereich „Projekte“ gewinnen.

Bildunterschrift: Patrick Schaab (links) überreicht die fertigen Imagemotive an Andreas Oppitz von der rhenag.

Diesen Presstext und zusätzliches Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter www.schaab-pr.de in der Rubrik „Presse-Download“.

Über Patrick Schaab PR GmbH

Seit 15 Jahren ist die inhabergeführte Agentur für Unternehmenskommunikation in Siegburg aktiv. Das 10-köpfige Team bietet integrierte Kommunikationslösungen in den Bereichen Konzeption, Design, Text, Web und Training. Mit dem patentierten CDrive® realisiert das Unternehmen Audio-Produkte für mobile Zielgruppen, u. a. für TNT Express und Toll Collect. Das vollständige Agenturprofil finden Sie im Internet unter www.schaab-pr.de.

Haben Sie noch Fragen? Bitte wenden Sie sich an Ihre Ansprechpartnerin:
Sonja Jendrysik, c/o Patrick Schaab PR GmbH, Aulgasse 176, 53721 Siegburg
Telefon 0 22 41/6 61 15, eMail sonja.jendrysik@schaab-pr.de