



PRESSEMITTEILUNG

Soundtrack für mein Leben

Hinter der neuen Kampagne von Radio Bonn/Rhein-Sieg stecken die kreativen Köpfe der Siegburger Agentur Patrick Schaab PR.

Bonn. Seit einigen Wochen sorgen die ersten Großflächen- und Anzeigenmotive der neuen Kampagne des lokalen Radiosenders Radio Bonn/Rhein-Sieg für Aufsehen. Unter dem Motto „Soundtrack für mein Leben“ startete der Sender seine neue Plakat- und Anzeigenserie. Die Idee dazu stammt aus der Siegburger Kreativagentur um Inhaber Patrick Schaab. „Radio begleitet uns durch unseren Alltag. Morgens beim Aufstehen, im Auto auf dem Weg zur Arbeit, einfach den ganzen Tag über und durch das ganze Leben. Aus dieser Überlegung entstand der Claim „Soundtrack für mein Leben“. Denn wie ein Soundtrack im Hintergrund eines Films läuft, so läuft das Radio bei den Hörern häufig im Hintergrund“, erläutert Schaab.

Insgesamt neun verschiedene Motive, allesamt wie aus dem Leben gegriffen, umfasst die Kampagne. Das ganze Jahr über werden die Bilder in den Tageszeitungen und als Großflächenplakate im Raum Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis veröffentlicht. Den Auftakt im März und April haben dabei die Motive „Pfiffig“ und „Frühstarter“ gemacht, bis zum Jahresende geht es weiter mit wechselnden Bildern. Außerdem werden im Cinelux in Siegburg zwei Kinospots laufen, ebenfalls unter dem Titel „Soundtrack für mein Leben“.

„Die Kampagne ist sympathisch, auffällig und abwechslungsreich und passt damit genau zu unserem Programm“ meint Radio Bonn/Rhein-Sieg-Chef Harald Riske. „Mit den verschiedenen Motiven erreichen wir unsere Hörer in jeder Alters- und Interessengruppe.“ Mit einer Tagesreichweite von 22,7% ist Radio Bonn/Rhein-Sieg Marktführer in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis. Rund 155.000 Hörer schalten den beliebten Radiosender täglich ein.

Bildunterschrift: Radio Bonn/Rhein-Sieg-Chef Harald Riske und Patrick Schaab von der gleichnamigen Werbeagentur vor der Bushaltestelle Luisenstraße in Siegburg, wo der Fallschirmspringer unter dem Titel „Adrenalin“ für Aufsehen bei Passanten und Autofahrern sorgt.

Diesen Presstext und das dazugehörige Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter www.schaab-pr.de in der Rubrik „Presse-Download“.

Haben Sie noch Fragen? Bitte wenden Sie sich an Ihre Ansprechpartnerin:
Sarah Klapp, Patrick Schaab PR GmbH, Aulgasse 176, 53721 Siegburg
Telefon 0 22 41/6 61 15, eMail sarah.klapp@schaab-pr.de