



PRESSEMITTEILUNG

Die Kokosnuss ist jetzt rot-weiß

Das ehemalige Hennefer Musiclabel Coconut präsentiert sich ab sofort mit komplett neuem Auftritt: entwickelt wurden Logo, Website und Geschäftsausstattung von der Siegburger Kreativschmiede Patrick Schaab PR GmbH.

Siegburg/Hennef. Nachdem Coconut Ende 2006 verkauft wurde, änderte sich nicht nur ein Teil der Inhaber, sondern auch der komplette Unternehmensauftritt und die Geschäftsausstattung des Verlages. Ein neues Logo in den Farben rot-weiß steht jetzt für die neue Firma Coconut Music Ltd. & Co. KG, die Homepage www.coconut-music.com bietet eine übersichtliche, klare Gestaltungslinie und eine intuitive Navigation – in deutscher und in englischer Sprache. Zusätzlich wurden Briefbögen, Visitenkarten, Stempel, Kurzmitteilungen etc. produziert.

Für Entwicklung und Realisierung des Corporate Designs zeichnet die Patrick Schaab PR GmbH verantwortlich. „Der neue Auftritt passt wunderbar zu Coconut. Besonders freuen wir uns, dass Label und Verlag nun mit einer eigenen Homepage im Internet vertreten sind. Dadurch eröffnen sich tolle Möglichkeiten, auf nationaler und internationaler Ebene mit Künstlern und Komponisten in Kontakt zu treten“, so Kommunikationsprofi Patrick Schaab. Karin Hartmann, Jörg Hustadt und Gerhard Saidowsky, Geschäftsführer von Coconut, sind mit dem kreativen Output höchst zufrieden. „Logo & Co. sind so individuell und sympathisch wie die Künstler, mit denen wir zusammenarbeiten“, sind die drei sich einig.

Bildunterschrift: Gemeinsam zum Erfolg – Gerhard Saidowsky, Patrick Schaab, Jörg Hustadt und Karin Hartmann (v.l.n.r.) mit dem neuen Coconut Logo.

Diesen Presstext und das dazugehörige Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter www.schaab-pr.de in der Rubrik „Presse-Download“.

Haben Sie noch Fragen? Bitte wenden Sie sich an Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Sarah Klapp, Patrick Schaab PR GmbH, Aulgasse 176, 53721 Siegburg
Telefon 0 22 41/6 61 15, eMail sarah.klapp@schaab-pr.de