

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **Carglass im neuen virtuellen Gewand**

Köln, Juli 2005. Am 1. August 2005 fällt der Startschuss für die modernisierte Internetpräsenz des Autoglas-Marktführers Carglass. Die neuen Webseiten unter *www.carglass.de* werden den Usern deutlich mehr Informationen rund um Autoglas als bisher bieten. Neben einer übersichtlichen Navigation kann der Besucher jederzeit Kontakt mit dem Carglass Team aufnehmen und sich in punkto Glasschaden beraten lassen. Per „Callback“-Service erfolgt ein Rückruf zur Wunschzeit – täglich rund um die Uhr. Wer sich lieber auf den Weg in eines der 175 bundesweiten Service Center machen möchte, spart mit „SC Finder“ und Routenplaner Zeit.

Insgesamt bietet die neue Homepage viele aktuelle Informationen und ein deutliches Plus an Serviceleistungen wie beispielsweise eine Zusammenfassung der Carglass Dienstleistungsangebote und eine Stellenbörse. Die animierten Seiten über Reparatur und Neueinbau von Windschutz-, Heck- und Seitenscheiben sorgen im Schadenfall für einen schnellen, präzisen Überblick.

Für Vertreter von Presse und Medien steht ein umfangreicher Pressebereich mit verschiedenem Text- und Bildmaterial sowie Informationen zum Unternehmen zur Verfügung. Der Pressebereich ist ab dem 1. August auch direkt über die Adresse *presse.carglass.de* erreichbar.

### **Über Carglass**

Carglass ist der bundesweit führende Spezialist im Bereich Autoglas. Durch die Zugehörigkeit zur BELRON-Gruppe besteht ein internationales Netzwerk, das sich aus über 1.000 internationalen Servicebetrieben (davon 600 in Europa) zusammensetzt. Hierzulande zählt Carglass derzeit 175 Service Center, 250 mobile Einheiten und ca. 950 Mitarbeiter.

### **Ihr Pressekontakt:**

Martina Richerzhagen, Carglass Deutschland GmbH

Godorfer Hauptstraße 175, 50997 Köln

Telefon 0 22 36/9 62 06 33, Telefax 0 22 36/9 62 06 34

eMail: [presse@carglass.de](mailto:presse@carglass.de), [www.carglass.de](http://www.carglass.de)