

## PRESSEMITTEILUNG

### **BMW Hakvoort erfüllt höchste Ansprüche an Qualität**

**Die Quality Trophy bescheinigt den Autohäusern Eitorf und Altenkirchen optimalen Service. BMW Motorrad erhält eine eigene Auszeichnung. Die Eitorfer Filiale feiert 10-jähriges Bestehen.**

*Eitorf/Altenkirchen, 17. Mai 2006.* Doppelten Grund zur Freude gibt es bei BMW Hakvoort: Die Autohäuser in Eitorf und Altenkirchen sind mit der BMW Quality Trophy ausgezeichnet worden. Das Hakvoort-Team in Eitorf hat gleich zwei Trophäen bekommen – für herausragende Qualität sowohl im Pkw-Sektor als auch bei Motorrädern. Mit dem Zertifikat und der Trophäe belohnen der BMW Vertrieb Deutschland und BMW Motorrad lange Monate der Arbeit, in denen Hakvoort alle Bereiche seiner Betriebe nach dem BMW Qualitätsmanagement Programm (QMA) geprüft und optimiert hat. Damit haben alle Hakvoort-Betriebe die Quality Trophy erhalten.

Die BMW Quality Trophy und die BMW Motorrad QMA Trophy bescheinigen, dass das Haus Hakvoort nicht nur dem internationalen Qualitätsstandard ISO-Norm 9002 entspricht, sondern auch den höheren Anforderungen der Marke BMW, von der internen Kommunikation über den Kundenservice bis zur Umsetzung von Umweltschutzmaßnahmen. „Für unsere Kunden bedeutet dies vor allem, dass Sie in Zukunft noch bessere Beratungs- und Serviceleistungen erwarten können“, freuen sich die Geschäftsführer Wolfgang Hakvoort und Frank Hakvoort.

Offiziell in Empfang genommen hat Wolfgang Hakvoort die BMW Quality Trophy am Mittwoch, 17. Mai. 2006, im Autohaus Eitorf, Im Laach 4, aus den Händen von Manfred Bußmann, Leiter der Vertriebsregion West, und Frank Kauß, Leiter Verkauf und Marketing der Vertriebsregion West. Ebenfalls für die Vertriebsregion West vor Ort waren Peter Breyer, Leiter Aftersales und Vermarktung, und der betriebswirtschaftliche Händlerberater Vitor Pena Pereira. Manfred Bußmann lobte vor allem den erfolgreichen Einsatz der Mitarbeiter bei der Umsetzung des QMA-Programms: „Da steckte wirklich Teamgeist dahinter.“ Umso mehr freute er sich, der Mannschaft des Eitorfer Autohauses eine Überraschung überreichen zu können – eine Urkunde zum 10-jährigen Bestehen der Filiale. Doch Wolfgang Hakvoort will sich keineswegs auf den Lorbeeren ausruhen: „Ich sehe das auch als neuen Anfang.“

Die BMW Motorrad QMA Trophy überreichten Florian Renndorfer, Gebietsleiter der Region West, und Stephanus Richter, Leiter Service und Teilevertrieb der Region West an den Geschäftsführer sowie an Filialleiter Markus Fielenbach. „Jeder Einzelne hat seinen Teil zu diesem großartigen Erfolg beigetragen“, sagte Florian Renndorfer mit Blick auf das gesamte Team. Verkaufsberater Ralf Petervari ist vom hohen Wert der Auszeichnung überzeugt: „QMA heißt für mich: Qualität macht attraktiv.“

Zur Übergabe der BMW Quality Trophy an Geschäftsführer Frank Hakvoort und Filialleiter Frank Brabender reisten die BMW-Repräsentanten gleich weiter zum Autohaus in Altenkirchen, Lise-Meitner-Straße 9.

### **Über die Hakvoort-Gruppe**

Die Hakvoort GmbH (Süd) und Hakvoort Automobile GmbH mit insgesamt fünf Autohäusern im Rhein-Sieg-Kreis und im Westerwald sowie die Hakvoort GmbH (Münsterland) gehören zur Unternehmensgruppe Hakvoort. Mit 300 Mitarbeitern ist sie einer der zehn größten freien BMW-Händler in Deutschland. Anton Hakvoort gründete das Unternehmen 1968 in Siegburg. Bis heute kamen weitere Standorte in Sankt Augustin, Eitorf, Altenkirchen und Königswinter hinzu. Firmensitz ist seit 1983 Sankt Augustin. Ob Neu- oder Gebrauchtfahrzeug, Pkw oder Motorrad – die gelebte Philosophie lautet in allen Autohäusern: „Korrekt, ehrlich und zuverlässig“.

**Diesen Presstext sowie das dazu gehörige Bildmaterial finden Sie auch im Internet unter [www.schaab-pr.de](http://www.schaab-pr.de) in der Rubrik „Presse-Download“.**

#### **Ihr Pressekontakt:**

Julia Sudmann, Patrick Schaab PR GmbH  
Aulgasse 176, 53721 Siegburg  
Telefon 02241/66115, Fax 02241/67862, eMail: [julia.sudmann@schaab-pr.de](mailto:julia.sudmann@schaab-pr.de)